



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali – servizi socio-sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: svis00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

ANNO SCOLASTICO: **2014/2015**

MATERIA: **TECNICA PROFESSIONALE GRAFICA**

INSEGNANTE: **RAFFAELLA ENRICO**

CLASSE: **V Ap**

ORARIO: **8 ore settimanali (di cui 2 ore in presenza con Arti Fotografiche)**

FINALITA' DELLA DISCIPLINA

Il programma del V anno prevede di aiutare gli studenti ad affinare gli strumenti tecnici e culturali al fine di consolidare una corretta e personale metodologia progettuale.

Saper coniugare l'impostazione tecnica con una consolidata cultura del progetto e della sua presentazione.

Consolidare la figura del progettista grafico quale realizzatore di forme artistiche di comunicazione al servizio della società e delle imprese.

L'uso consapevole delle fasi e delle strategie della pianificazione pubblicitaria odierna.

METODOLOGIA

Come ogni anno, la maggior parte delle esercitazioni grafiche ha affrontato un tema etico-sociale fornendo l'opportunità di affrontare temi importanti per la fascia d'età degli studenti. Largo spazio è stato dato anche alle attività extra didattiche e alle uscite didattiche, all'utilizzo di materiale multimediale.

Riprese fotografiche e successiva elaborazione al computer hanno contribuito all'acquisizione di strumenti e tecniche per la realizzazione dell'immagine pubblicitaria e una corretta cultura dell'immagine.

Nella seconda parte dell'anno si è dato più spazio alla Pianificazione pubblicitaria e il corso è stato coadiuvato da 8 ore di potenziamento sulle tecniche grafiche.

Gli studenti hanno svolto 2 simulazioni di prova d'esame da 6 ore che prevedevano sia un tema di progettazione grafica sia dei quesiti sulla parte teorica, analisi del brief, case history.

VALUTAZIONI

Sono state svolte 3 verifiche scritte e sono stati valutati tutti gli elaborati grafici.

Gli allievi con DSA non hanno mai richiesto prove differenziate o tempi di svolgimento prolungati.

Gli allievi con sostegno sono stati valutati su tipologie di prove e con modalità indicate nel PEI.

PROGRAMMA SVOLTO

1) Copertina per il libro "L'erba del vicino"

1) Illustrazione botanica a matita e acquerello, scansione, elaborazione in Photoshop, composizione in Illustrator

Periodo: settembre

2) Realizzazione illustrazione attraverso carta intagliata e altri materiali per un effetto 3D. Utilizzo di Photoshop e Illustrator.

2) Esercitazioni con Illustrator: elaborazione tracciati, trama sfumata, 3D, ricalco dinamico, pittura dinamica

3) Manifesti per la "Giornata contro la violenza sulle donne",

Incontri col prof. Pallanca, lettura del "Manuale di sopravvivenza per ragazze", partecipazione al Convegno al Priamar ed esposizione manifesti

4) Locandina per il Convegno "L'arte di Munch e il seme dell'Espressionismo"

5) Manifesto "Open Up!" tema proposto da "Posterfortomorrow" per l'accesso universale all'assistenza sanitaria

6) Marchio per "Il tavolo dei giovani": esercitazione di progettazione rapida

7) Fotografia ed elaborazione digitale: foto di classe

8) Copertina di un libro inventato dall'allievo da realizzare con tecnica fotografica

9) Presentazione macchina fotografica Hasselblad

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	1/2



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali – servizi socio-sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: svis00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

TEORIA

I formati della carta e i formati pubblicitari derivati. Grammaturre. Finiture speciali.

I caratteri tipografici. Stili d'impaginazione. Tecnica tipografica.

Stampa off-set, 3D, 4D, tecniche di rilegatura

La composizione della pagina pubblicitaria

La comunicazione pubblicitaria: emotiva e razionale.

Attenzione selettiva e dissonanza cognitiva.

Vision, mission e obiettivi del piano di marketing

Strategie di marketing

La relazione progettuale

L'agenzia pubblicitaria

Pubblicità atl e btl

I nuovi orientamenti del marketing

La campagna pubblicitaria. I mass media.

Retorica e pubblicità

Il valore della marca.

Tipologie di comunicazione pubblicitaria

Lo sviluppo della campagna pubblicitaria

SIMULAZIONI: PARTE PRATICA

Realizzazione marchio, logotipo e confezione per una linea di felpe

Realizzazione marchio, logotipo e etichetta per un vino

POTENZIAMENTO

Illustrator; Photoshop; Tecniche creative; Progettazione rapida

ATTIVITA' EXTRA DIDATTICHE

Convegno "Orizzonti in poesia"; Incontro con NABA Milano; Convegno Ecomafie della Terra dei fuochi; Visita alla mostra Donne del Sud del mondo; Incontro con l'ex partigiano Settimio Pagnini, Partecipazione al programma organizzato dal Film Studio; Incontro con la Camera Penale del Tribunale di Genova; Visita alla mostra Frida Kalo e Diego Rivera, alla mostra Nikolas Muray, ai Giardini della Venaria Reale, alla Pinacoteca Albertina, al Museo del Cinema di Torino.

ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

Stage presso aziende del settore

Partecipazione all'attività organizzata da Radio Trafiko per la realizzazione di una trasmissione radiofonica "La Savona che vorrei", all'interno del progetto "Il filo di Arianna"

Savona, 1 giugno 2015

La docente <i>Raffaella Enrico</i>	Gli studenti
---------------------------------------	--------------

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	2/2